

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВАРЬЕГАНСКАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»

Согласовано:

Председатель

Профсоюзной организации

Т. Г. Казамкина

Протокол № 2 от 30.01.2023 г.



Утверждаю:

Директор

МБОУ «Варьеганская ОСШ»

С. Л. Антропова

Приказ № 38-б от 01.02.2023 г.



**Корпоративная программа
«Укрепление здоровья работников»
МБОУ «Варьеганская ОСШ»**

2023 год

Содержание

№ п/п	Наименование	Стр.
1	Паспорт корпоративной программы	3
2	Актуальность внедрения, цели и задачи корпоративной программы	5
3	Этапы реализации мероприятий программы	7

1. ПАСПОРТ

Корпоративной программы «Укрепление здоровья работников»

1	Наименование корпоративной программы	Корпоративная программа укрепления работников МБОУ «Варьеганская ОСШ»
	Название учреждения-разработчика	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Варьеганская общеобразовательное средняя школа»
	Юридический адрес учреждения	628638; Ханты-Мансийский АО, Нижневартовский район, с.Варьеган, улица Центральная д. 23
	Номер телефона	89527210093
	E-mail	mouvossh@mail.ru
	Адрес сайта	https://86nvr-varyogan.gosuslugi.ru
	Авторы Программы	Администрация МБОУ «Варьеганская ОСШ»
2	Срок реализации программы	2023-2025 г.
	Программа утверждена	Приказом директора МБОУ «Варьеганская ОСШ» № 20 от 16.01.2023 г.
3	Цель и задачи корпоративной программы	<p>Цель программы: Увеличение ценностей здорового образа жизни, формирование осознанного отношения к своему здоровью и повышение трудового потенциала через вовлечение руководства и работающих в мероприятия по укреплению здоровья, а также создание условий, способствующих повышению приверженности к ЗОЖ.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Выявление и профилактика основных факторов риска возникновения неинфекционных заболеваний;2. Стимулирование и создание условий для занятий физической активностью сотрудниками;3. Разработка и проведение профилактических и пропагандистских мероприятий, способствующих отказу от вредных привычек среди работников;4. Создание информационной среды для

		информирования сотрудников о ЗОЖ, профилактике хронических неинфекционных заболеваний и т.д.
4	Направления корпоративной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая активность; 2. Управление стресса; 3. Здоровое питание.
5	Источники финансирования программы	Собственные средства
6	Целевые индикаторы и показатели результативности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение показателей развития риска хронических неинфекционных заболеваний в сторону улучшения; 2. Увеличение доли работников, охваченных профилактическими мероприятиями по ЗОЖ, включая информационно-коммуникационные кампании до 75 процентов (от общей численности работников). 3. Увеличение доли работников, отказавшихся от курения (на 15 процентов). 4. Увеличение доли работников, отказавшихся от алкоголя (на 10 процентов). 5. Снижение числа случаев временной нетрудоспособности (на 10 процентов). 6. Доля сотрудников, регулярно употребляющих полезные продукты (рыба, овощи, зелень, кисломолочные продукты и т.д.) 7. Доля лиц с выявленными факторами риска неинфекционных заболеваний от списочной численности работников; 8. Количество образовательных мероприятий по вопросам ЗОЖ; 9. Доля сотрудников организации, охваченных медицинскими осмотрами, скрининговыми медицинскими исследованиями; диспансеризацией; 10. Количество проведенных спортивных соревнований в рамках корпоративной программы; 11. В организации действует политика приверженности принципам здорового образа жизни; 12. Создание безопасных для здоровья рабочих мест; 13. Имеется инфраструктура в организации, способствующая ведению

		ЗОЖ; 14. Доля сотрудников, имеющих нормальные показатели артериального давления.
7	Ожидаемые конечные результаты реализации корпоративной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня культуры здоровья среди сотрудников; 2. Сокращение числа листков нетрудоспособности; 3. Увеличение количества сотрудников, ведущих здоровый образ жизни, систематически занимающихся физической активностью; 4. Формирование здоровой психоэмоциональной среды в коллективе, снижение количества работников, имеющих вредные привычки.

2. Актуальность внедрения, цели и задачи корпоративной программы

Одной из приоритетных задач государства в настоящее время является сохранение трудового потенциала и увеличение трудового долголетия работающего населения.

Охрана здоровья работающих становится одной из наиболее важных проблем как предприятий, так и государства в целом: с одной стороны, учреждениям нужны здоровые работники, с другой стороны — состояние здоровья является одной из основных составляющих качества жизни населения.

Низкий уровень здоровья работников приводит к существенным издержкам любой организации: пропуски рабочего времени по болезни ведут к прямым потерям производительности, выход на работу нездоровых сотрудников приводит к снижению продуктивности работы и возможности травматизма. Сотрудник с ослабленным здоровьем, подверженный частым инфекционным заболеваниям, оказывает негативное влияние на здоровье и производительность труда работающих рядом с ним.

В связи с этим корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте за счет изменения поведения и образа жизни работников играют очень большую роль как инвестиции в охрану и поддержание здоровья работников и способны принести позитивные результаты как для работников и работодателей, так и для общества в целом.

Программа соотносится с целями федерального проекта "Укрепление общественного здоровья" национального проекта "Демография", по профилактике неинфекционных заболеваний, здоровому образу жизни и направлена на профилактику социально значимых неинфекционных заболеваний (прежде всего сердечно-сосудистых, онкологических), факторами риска развития которых являются нерациональное питание, низкая физическая активность, избыточный вес, курение, злоупотребление алкоголем, повышенное артериальное давление, повышенное содержание холестерина крови, низкий уровень потребления фруктов и овощей, малоподвижный образ жизни.

Корпоративные программы укрепления здоровья представляют собой комплекс мер в рамках общей корпоративной культуры предприятия, направленной на оздоровление работников и предполагающей вовлечение их в здоровый образ жизни и профилактические мероприятия для устранения факторов риска хронических заболеваний.

Цель корпоративной программы

Основной целью программы является сохранение и укрепление здоровья работающих, за счет взаимодействия руководства и самих сотрудников в совершенствовании охраны труда, безопасности и благополучия.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- 1.Повышение уровня грамотности работников в вопросах здоровья информационная среда, уголки здоровья, образовательные мероприятия (вебинары и т.д.), коммуникационные компании (консультации специалистов).
- 2.Выявление факторов риска, а также формирование навыков по коррекции факторов риска (дни здоровья, медицинские осмотры, диспансеризация, скрининговые программы и т.д.)
- 3.Создание здорового окружения (формирование инфраструктуры на рабочем месте, способствующей рациональному питанию, отказу от вредных привычек, повышению качества жизни и др.)

Информационное обеспечение

Актуальная информация по формированию здорового образа жизни систематически размещается:

- на официальном сайте ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики ХМАО -Югры» (<https://cmphmao.ru/>).

3. Этапы реализации мероприятий программы

Разработка, реализация, мониторинг и оценка корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте — это поэтапный процесс взаимно связанных действий на основе программного подхода и комплекса мер по управлению охраной здоровья и безопасностью труда, который включает:



1. Этап: Организационный – (январь-февраль 2023 г.)

Для формирования комплексной программы здоровья важно в начале изучить текущую ситуацию в организации:

А) Анализ показателей здоровья работников по доступным источникам (данные о временной нетрудоспособности, данные периодических медицинских осмотров).

Б) Анализ текущей инфраструктуры для здорового образа жизни (наличие спортивных зон, наличие комнат психологической разгрузки и др.);

В) Анализ распространенности факторов риска хронических неинфекционных заболеваний (по результатам опросов, медицинских осмотров) и др.

Анализ состояния трудовых ресурсов по поло-возрастному признаку.

План мероприятий

При планировании важно создать комплексную корпоративную программу, т.е. ориентированность на профилактику нескольких факторов риска.

Стоит отметить, что на данном этапе важно разработать индикаторы процесса и результата по следующим направлениям:

- показатели здоровья работающих;
- информированность о здоровом образе жизни и факторов риска неинфекционных заболеваний;
- мероприятия по профилактике НИЗ (неинфекционные заболевания) и социально-значимых заболеваний;
- показатели, характеризующие условия труда на предприятии.

Целевые индикативные показатели внедрения корпоративной программы делятся на:

Краткосрочные, например - процент охвата сотрудников корпоративной программой (100%);

Среднесрочные, например - снижение уровня временной нетрудоспособности;

Долгосрочные, например – снижение заболеваемости.

При формировании плана мероприятий стоит ориентироваться на лучшие корпоративные практики укрепления здоровья на рабочем месте.

2. Этап: Реализация мероприятий (2023–2025 гг.)

Осуществляется проведение анкетирования и комплексного обследования здоровья сотрудников для выявления хронических неинфекционных заболеваний и наблюдение за изменениями показателей.

Реализация профилактических и оздоровительных мероприятий, мероприятий по пропаганде физической активности; мероприятий по снижению числа работников, имеющих вредные привычки; проведение мероприятий по пропаганде здорового питания и профилактике стрессовых ситуаций.

4. Этап: Мониторинг и оценка реализации мероприятий Программы (в конце календарного года)

Мониторинг эффективности программы включает мониторинг процесса реализации программы (охват работников, контроль бюджета) и индикаторы результата (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные, установленные на этапе планирования), при необходимости вносить корректировку в индикаторы достижения результатов, план мероприятий.

5. Этап: Улучшение и коррекция мероприятий.

В случае низкой эффективности отдельных мероприятий или низкой эффективности программы, разработчики программы вносят коррективы в план реализации профилактических мероприятий на рабочем месте с целью достижения целевых показателей.